

MISIÓN PERMANENTE DE MÉXICO

COMUNICADO DE PRENSA

PINEDA COVALÍN Y LA ONU UNIDOS POR LA IGUALDAD DE GÉNERO

- Cristina Pineda presentó la colección de accesorios para sumarse a la campaña de ONU Mujeres.
- Michele Bachelet manifestó su aprecio personal a Cristina Pineda y reconoció su trayectoria.



Nueva York, 8 de marzo de 2012

En el marco de la conmemoración del Día Internacional de la Mujer, el día de hoy la Señora Michele Bachelet, en su carácter de Directora Ejecutiva de ONU Mujeres, acompañada por el Representante Permanente de México ante la ONU, Embajador Luis Alfonso de Alba, agradeció el apoyo de los diseños de Pineda Covalín inspirados en mujeres de diferentes culturas del mundo, para sumarse a la voz de la campaña para erradicar la violencia contra las mujeres y las niñas.

La diseñadora mexicana Cristina Pineda, Directora Ejecutiva de la marca Pineda Covalín, acudió hoy a la ONU para presentar la colección que será utilizada en esta campaña. El diseño de esta colección se caracteriza por flores en forma de mandalas representando la unión como principio de la humanidad y la mariposa que con su vuelo transmite un mensaje de libertad.



La Sra. Bachelet manifestó su aprecio por esta iniciativa, que tuvo su origen en un encuentro con mujeres líderes en Perú en 2012, en la que participó Cristina Pineda. Asimismo, reconoció la labor filantrópica y la responsabilidad social de Pineda Covalín, y manifestó la esperanza de que otras personas se sumen a esta iniciativa.



Durante esta reunión, se presentó también la novela gráfica *Las Leyendas de América Latina*, una idea original que rescata relatos antiguos de la tradición oral de los pueblos de la región, con la intención de generar un mayor acercamiento entre estos. La novela transmite la idea que la educación es la base de la transformación social y el combate contra la violencia.

Se destacó en particular la leyenda originaria de Brasil, “Lara”, que difunde un mensaje de respeto hacia las mujeres. Esta leyenda constituye una contribución directa a la campaña mundial de ONU Mujeres.

